



TRANSFORM 2016

トランスフォーメーションで持続的な利益成長を目指す

個人投資家向け説明会資料

証券コード
4902

 **JPX-NIKKEI 400**
JPX日経インデックス400構成銘柄

2015年2月
コニカミノルタ株式会社
経営管理部IRグループ

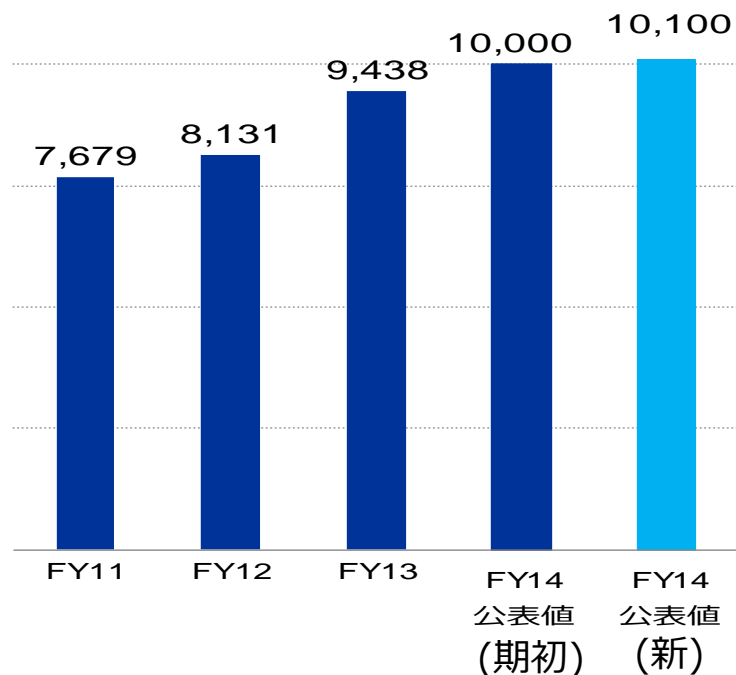
1. コニカミノルタのご紹介

ヒストリー

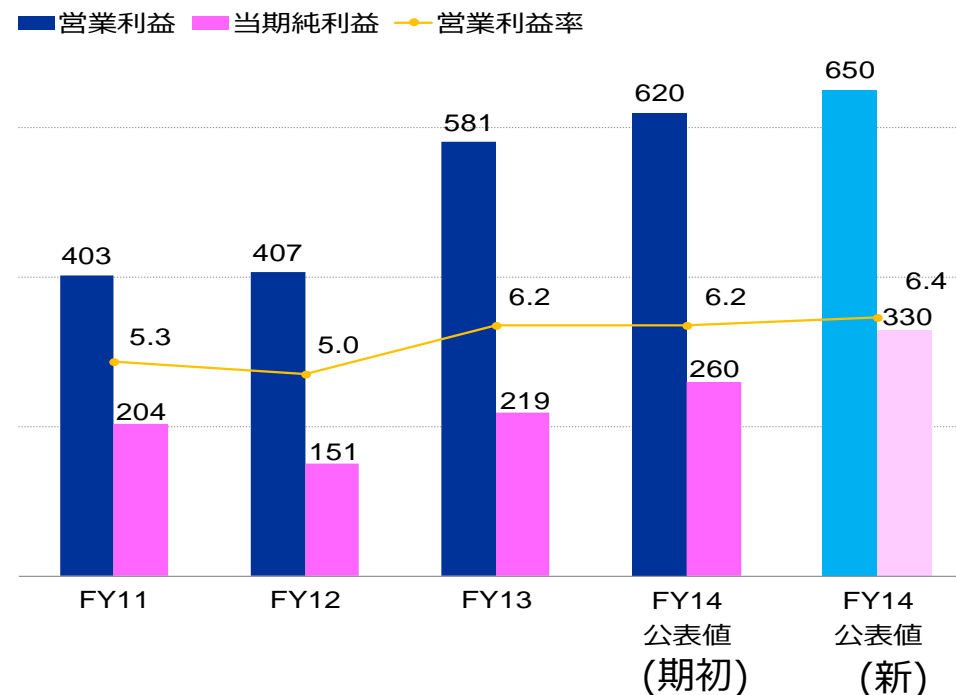
- 03年8月、コニカとミノルタが経営統合してできた会社
 - 旧コニカ：1873年創業。写真、石版材料事業を始める。
 - 旧ミノルタ：1928年創業。カメラ製造を始める。
 - 統合時の売上高、旧コニカ 5,700億円、旧ミノルタ 5,200億円
- 06年1月、写真フィルム、カメラ事業からの撤退を発表
 - 04年度の同事業の売上高は2,685億円（グループ全体の25%）
 - 営業利益 △90億円
- 13年4月、経営体制再編を実施
 - 持株会社「コニカミノルタホールディングス株式会社」が傘下の7社を吸収合併し、事業会社「コニカミノルタ株式会社」となる。

連結売上高・営業利益・当期純利益の推移

■ 連結売上高 (億円)



■ 連結営業利益/当期純利益 (億円/%)



■ B/S主要指標(14年3月)

総資産 (億円)	9,661
自己資本 (億円)	4,784
自己資本比率	49.5%

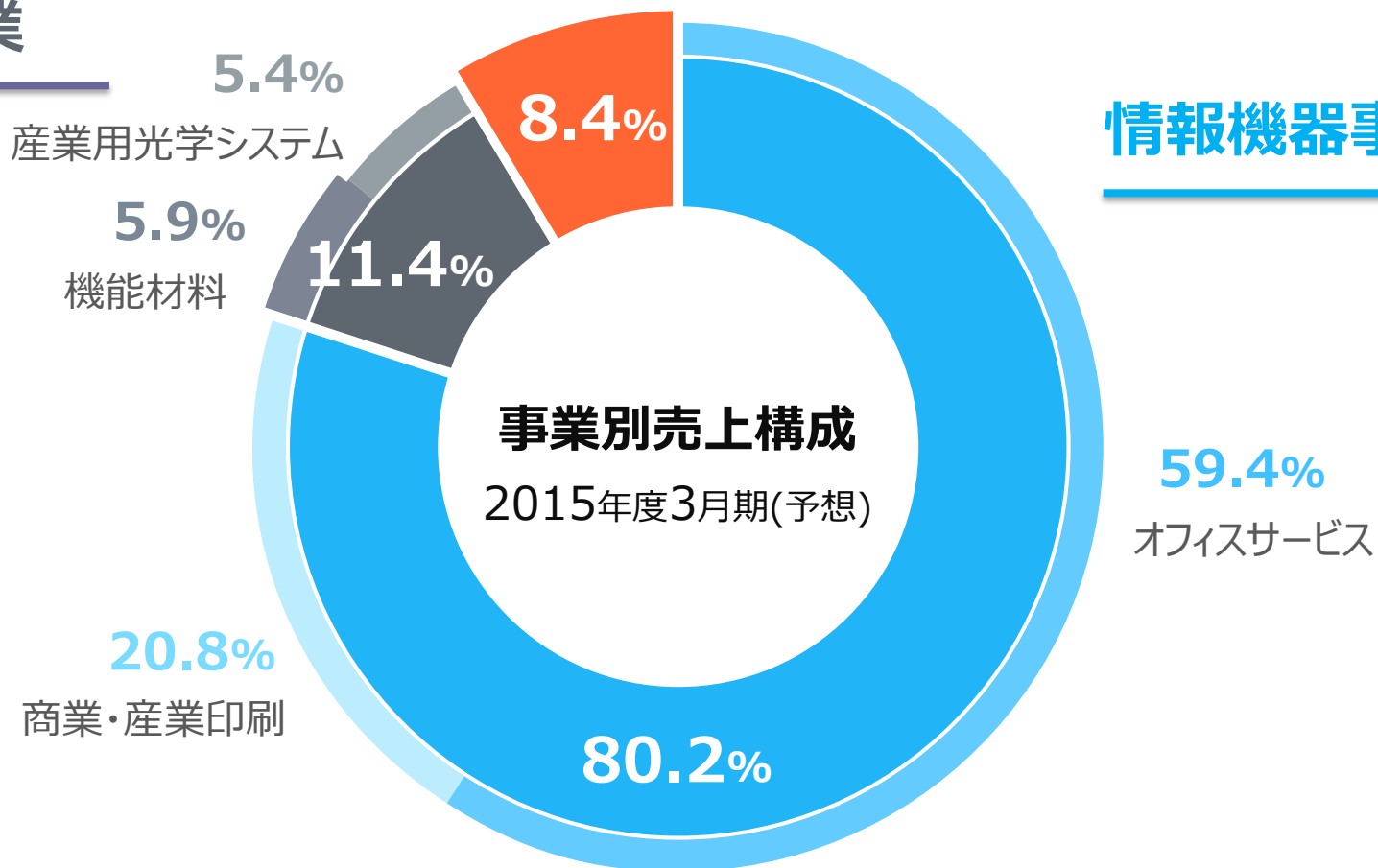
有利子負債 (億円)	1,961
D/E レシオ	0.41
NET D/E レシオ	0.02

事業分野

産業用材料・ 機器事業

ヘルスケア事業

情報機器事業



コニカミノルタの強み 1. 創業以来磨き上げたコア技術

4分野にわたるコア技術を融合し、新たな価値を創造

材料分野

- 機能性有機材料合成
- 機能性有機材料設計
- 機能性微粒子形成
- 製膜・コーティング



有機EL照明



X線画像撮影装置



インクジェットプリンター



デジタル印刷システム



複合機

4分野にわたる
12のコア技術の融合

新しい価値の
創造

画像分野

- 画像処理
- 作像プロセス
- 搬送
- 精密プロセス

光学分野

- 光学設計
- 光計測



測色計



レンズ



プラネタリアム

微細加工分野

- 精密成型
- 表面加工

コニカミノルタの強み-2. 世界中のお客様との強い接点力

世界45カ国にグループ拠点、150カ国に販売・サービス体制を構築



- 販売
- ▲ 生産
- 開発・その他

情報機器事業
産業用材料・機器事業
ヘルスケア事業
その他の事業

ジャンルトップ戦略

- 「成長が見込める領域」、「勝算のある領域」を特定
- リソースを集中し、トップポジションを狙う
- 戦略的提携、M&Aも活用し、迅速に行動

情報機器事業でのジャンルトップ

プロダクションプリント分野：強力な商品ラインアップとサポート体制で、
カラー機では世界市場No.1



オフィス分野：強力な直販体制でカラーMFPが海外市場ではトップクラスのシェア
国別シェア 1位と2位合わせて28カ国



欧州：ドイツ、オーストリア、ギリシア、チェコ、スロベニア、ポーランド、ハンガリー、ルーマニア、スロバキア、ブルガリア、ロシア、バルト三国
その他：中国、インド、南アフリカ



欧州：フランス、ノルウェー、デンマーク、フィンランド、ポルトガル、ウクライナ、アイルランド、トルコ
アジア・パシフィック：ベトナム、ニュージーランド
中南米：ブラジル、ペルー、コロンビア



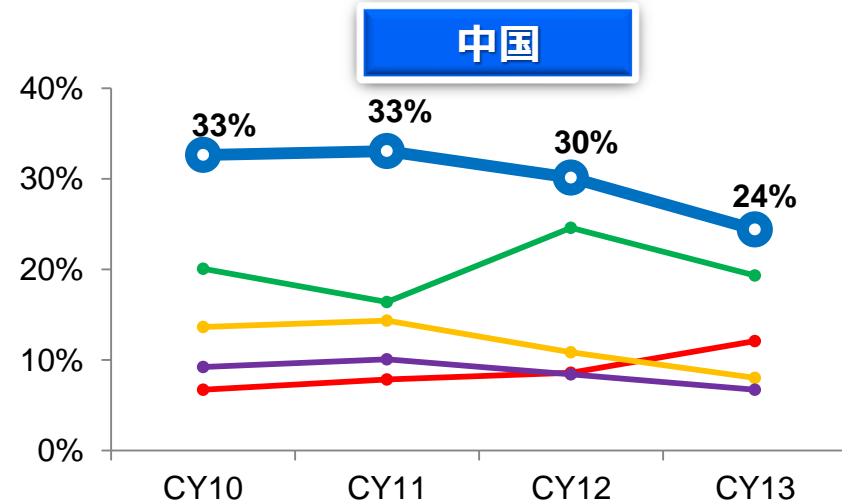
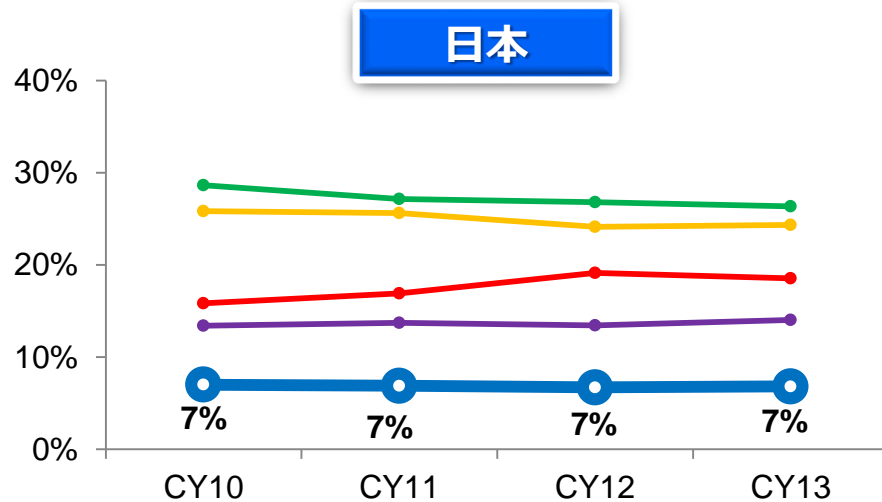
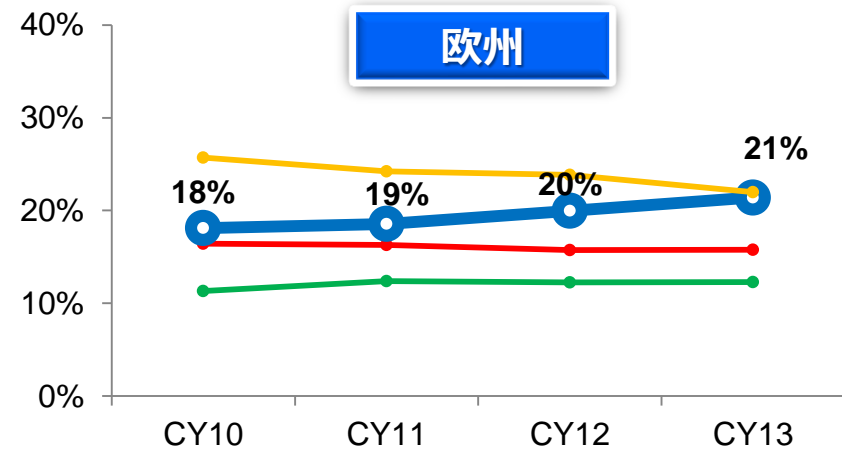
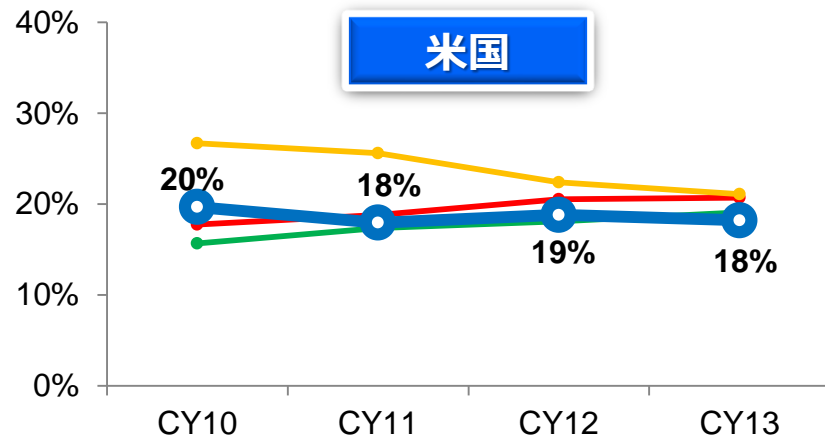
bizhub



* CY2013の外部データをもとに当社推計、台数ベース

情報機器事業でのジャンルトップ（オフィス分野=A3MFP）

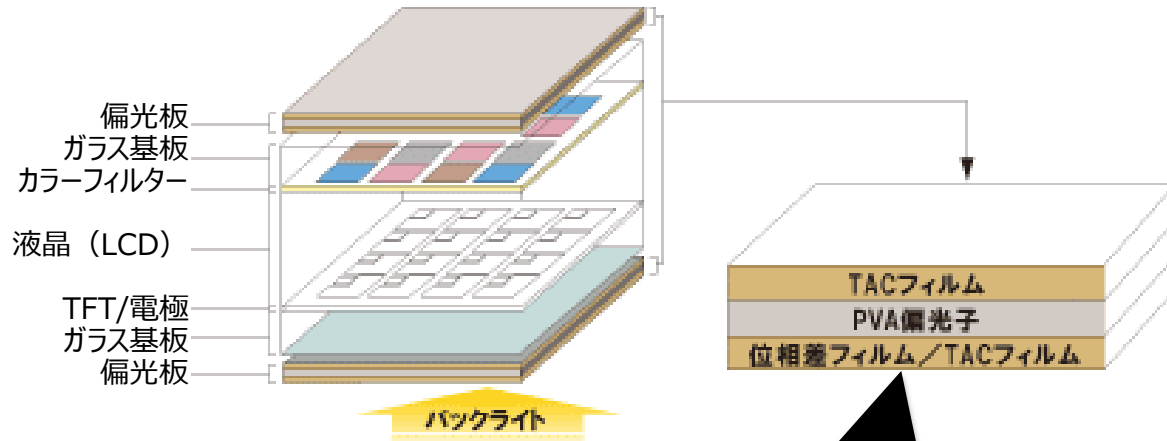
カラー複合機が海外市場でトップクラスのシェア、直販力が強み



-当社 -A社 -B社 -C社 -D社

*外部データをもとに当社推計（台数ベース、暦年）

薄膜製品における卓越した技術と品質で世界トップクラスのシェア



* 外部データをもとに当社推計

中小型液晶パネル用
薄膜「TACフィルム」
TOP 世界トップシェア



VAモード液晶テレビ用
「VA-TACフィルム」
TOP 世界トップシェア

TACフィルム：酢綿を主材料とした液晶偏光板用保護フィルムの総称。液晶ディスプレイの構成部材である偏光板の保護膜として主に使用されている。液晶テレビ、スマートフォン、タブレット、ノートPCなど幅広い製品に使用されている。

ヘルスケア事業でのジャンルトップ

医療現場に革新を提供し、カセット型DRでは国内トップクラスのシェア

*当社推計



高画質 & 低被曝 (従来比50%減)

ケーブルレスで快適なワークフロー

軽量 且つ 堅牢の両立

Aero DRが提供するベネフィット

どこでも、その場で
診断が可能

患者もスタッフも
負担が軽減

DR : Digital Radiography (デジタルX線撮影装置) のこと。

2. 中期経営計画 TRANSFORM 2016



TRANSFORM 2016

- 1** | 持続的な利益成長の実現
- 2** | 顧客密着型企业への変革
- 3** | 強靱な企業体質の確立

経営目標（5年後を見据えた3年後のコミットメント）

国際会計基準 (IFRS)

	中期経営計画 経営目標 (2016年度)	5年後に目指す姿 (2018年後)
売上高	1兆1,000億円以上	1兆3,000億円以上
営業利益	900億円	1,300億円
営業利益率	8%以上	10%
ROE	10%以上	—

※ 本計画期間中（2014年度～2016年度）の為替前提： USDドル=100円、ユーロ=135円

※ 当社は、2014年度（平成27年3月期）の有価証券報告書から、国際会計基準（IFRS）を適用いたします。

MFPとITサービスを組み合わせ、顧客企業のデジタルワークフローに入り込んだ、サービス・ソリューションを提案するハイブリッド・ビジネスへの転換



bizhub

(当社デジタル複合機のブランド)



 **All Covered**[®]

A division of Konica Minolta Business Solutions USA Inc.

(米国で買収したITサービス企業)

グローバルに標準化されたサービスで、世界的優良企業のお客様の出力環境を最適化し、経費の削減、情報セキュリティ強化に貢献

大手保険会社



宇宙関連
政府機関



GMA
(Global Major Account)
顧客事例

大手
自動車会社

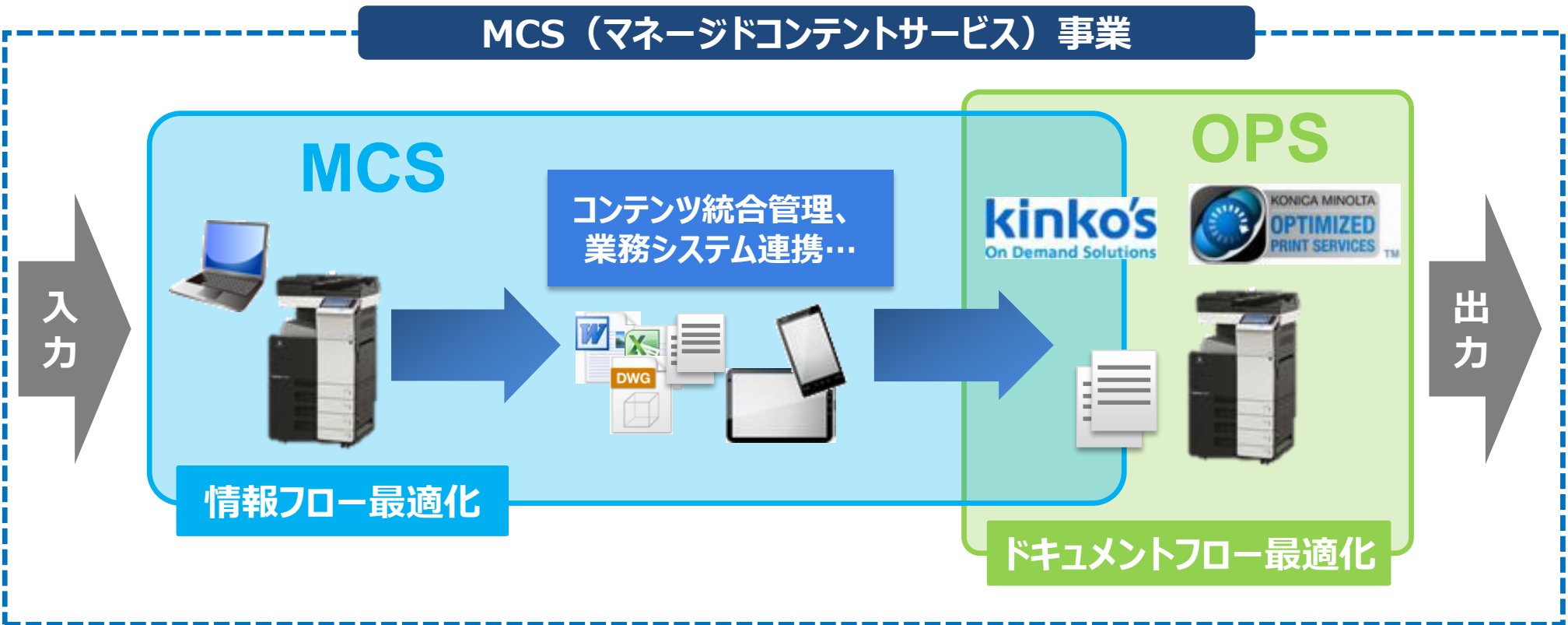


大手物流会社



GMA:Global Major Accountの略称。世界的規模の大手企業顧客及びそのビジネス
OPS:お客様のプリント環境（出力・文書管理の環境）を最適化することで、コスト削減と効率性の向上を図るサービス

お客様の業種・業態別のワークフローに合わせてコンテンツの入力から出力までを最適化する提案力でお客様に貢献し、事業を拡大



*MCS 紙・電子データの文書やメール・帳票などのコンテンツを一元的に管理して、経費削減、業務効率向上を支援するサービス。

商業・産業印刷分野

- ▶ 商業印刷会社とパートナーシップを構築し、企業のマーケティング部門から印刷注文を獲得するビジネスモデルで、商業印刷分野を拡大
- ▶ インクジェット技術を活用して産業印刷分野を拡大

Bringing ideas to life = Charterhouse

MARKETING SERVICES FROM KONICA MINOLTA

(英国で買収したMPM
サービス企業)



(オンデマンドプリントの
リーディング企業)



bizhub PRESS
(当社デジタル印刷装置のブランド)



Nassenger PRO 1000



(当社のテキスタイルプリンタ)

Giving Shape to Ideas

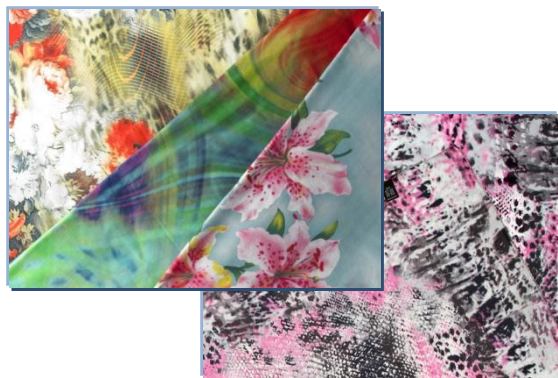
業容転換のドライバー MPMサービス

企業のマーケティング部門の印刷需要を喚起して、HPP(大手印刷企業)市場を開拓、事業の拡大と高付加価値化を同時に達成

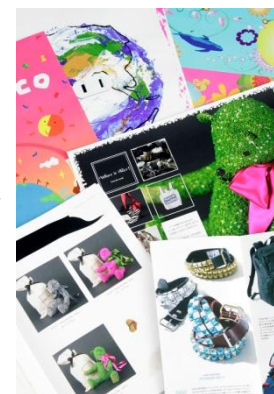


世の中から無くないモノ(衣料、ラベル、パッケージ等)に印刷領域を拡大して
新しい価値を創出、中長期の事業成長を実現

テキスタイルプリント
オンデマンド
(T-POD)



プリント
オンデマンド
(POD)



Nassenger PRO1000
(テキスタイルプリンターのフラッグシップモデル)



KM-1
(開発中の新製品)

高診断能機器群、医療情報（診断情報、文書情報）統合管理サービス、
地域連携ソリューション（プラットフォーム）を提供するビジネスへ転換

(DR:デジタルX線撮影装置)



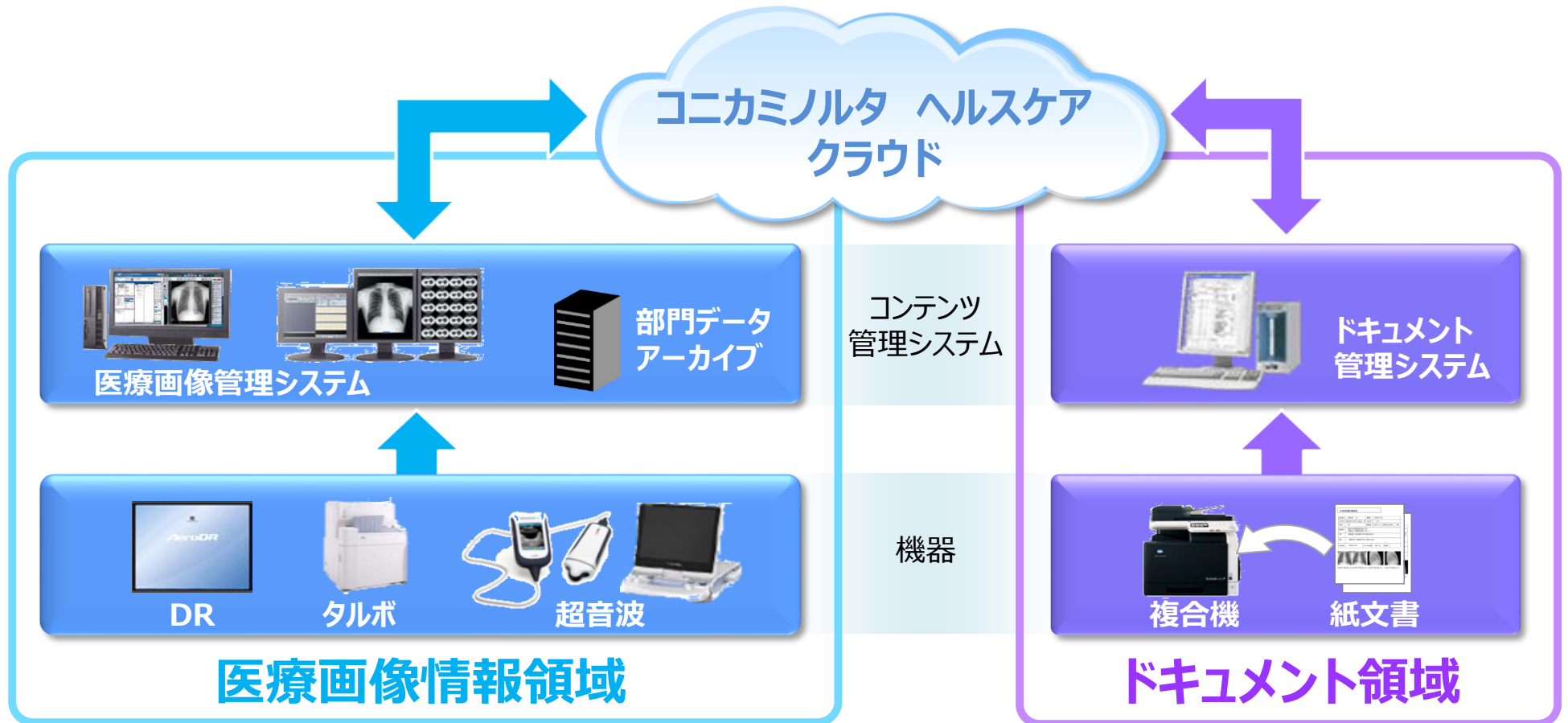
(超音波画像診断装置)

infomity

(医療機関向けITサービス)



長年のビジネス経験で医療機関の経営課題を知り尽くし、
One Konica Minoltaの総力を結集して、課題解決に貢献



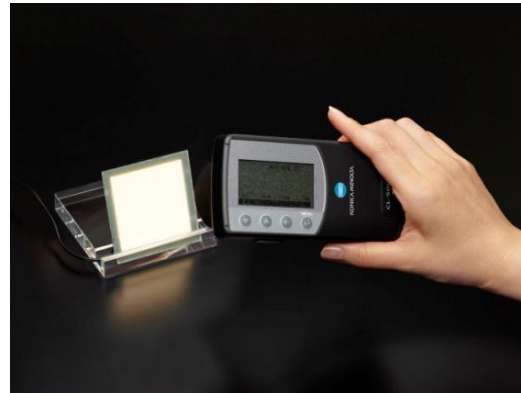
お客様への提案力を進化させ、成長が見込める産業領域で、ソリューション、サービスを含めたコンポーネント、機器、システムによる新たな価値を提供



(光ピックアップレンズ)



(デジタルプロジェクタ用投影レンズ)



(分光放射照度計)



(パルスオキシメーター)



(分光測色計)

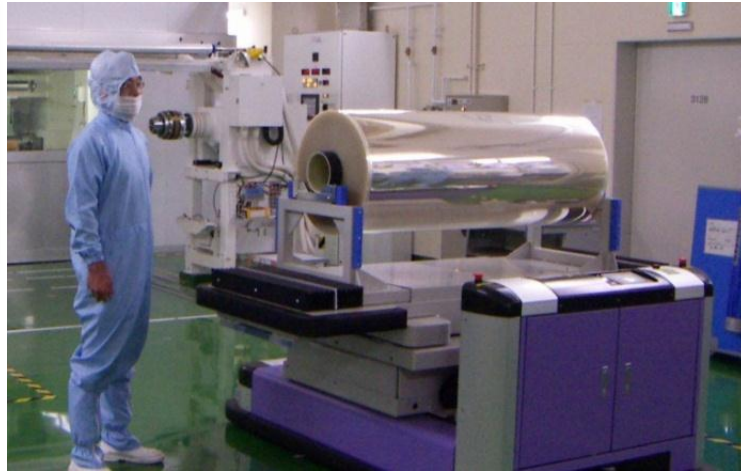


(ディスプレイ測定システム)

写真フィルム、TACフィルムで培った独自技術をベースに、成長分野の顧客ニーズを先取りし、新たな事業を創出



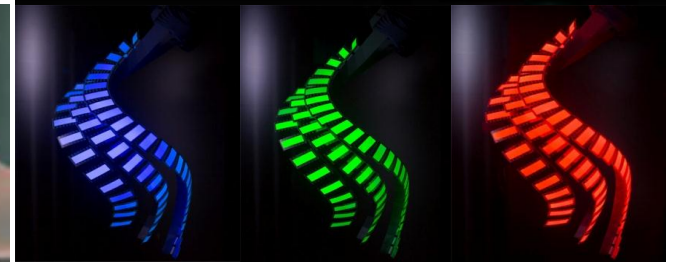
(TACフィルム)



(ウィンドウフィルム)



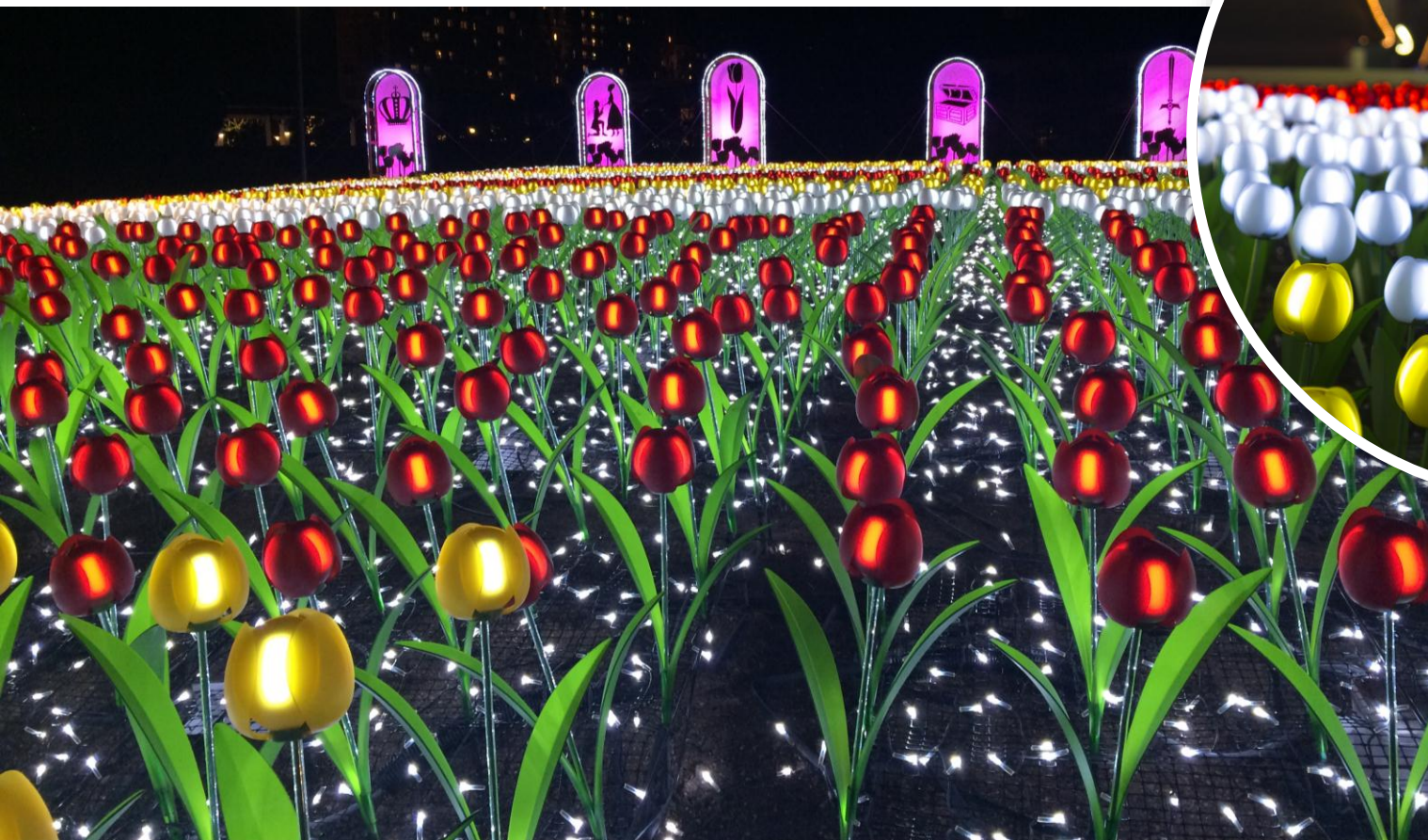
(バリアフィルム)



(有機EL照明光源)

新規事業 有機EL光源が新たなステージへ

有機EL光源の量産工場を昨秋に竣工。
従来の照明にはできない新しい価値を創出し、
長期的な視野で新たな柱となる事業に育成



「現在、長崎・ハウステンボス
『チューリップ祭』にて展開中
(～4/13まで)」

3. 当社の経営理念体系

新しい価値の創造

日々の企業活動を通じて、お客様や社会にとって価値のある、当社ならではの「新しい価値」を創造し、提供することによって、より良い社会の実現を目指します。

コニカミノルタフィロソフィー

経営理念

新しい価値の創造

6つのバリュー

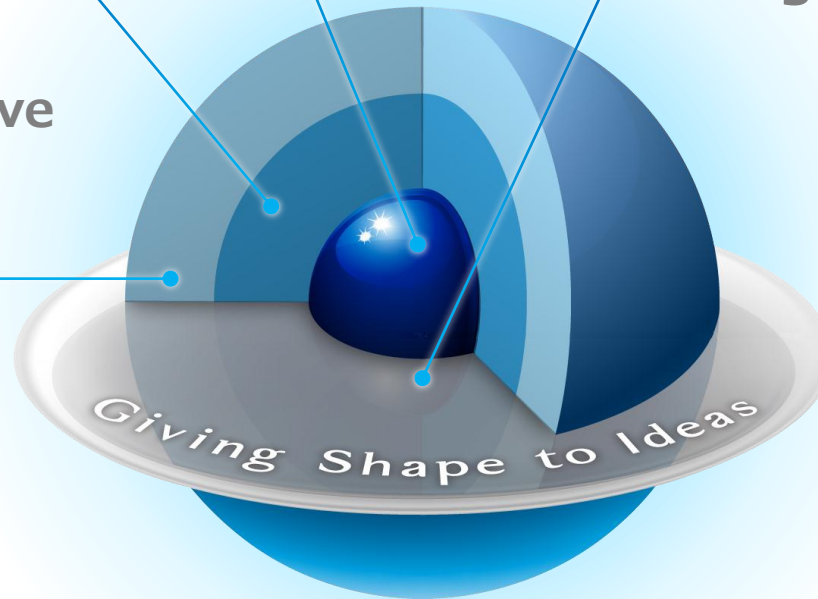
Open and honest
Customer-centric
Innovative
Passionate
Inclusive and collaborative
Accountable

経営ビジョン

グローバル社会から支持され、
必要とされる企業
足腰のしっかりした、
進化し続けるイノベーション企業

お客さまへの約束

Giving Shape to Ideas



フィロソフィーを実現するための行動スローガン
simply BOLD



4. CSRへの取組み、ガバナンス体制と 外部からの評価

CSRへの取組み：基本的な考え方

■ステークホルダーの皆様とともに



■ 長期環境ビジョン「エコビジョン2050」の達成に向け、環境負荷低減活動をグローバルに推進しています。

エコビジョン2050

- ① 製品ライフサイクルにおけるCO2排出量を、2050年までに2005年度比で**80%**削減する。
- ② 限りある地球資源の有効活用の最大化と資源循環を図る。
- ③ 生物多様性の修復と保全に取り組む。

環境配慮型製品の創出と提供
グリーンプロダクツ認定制度

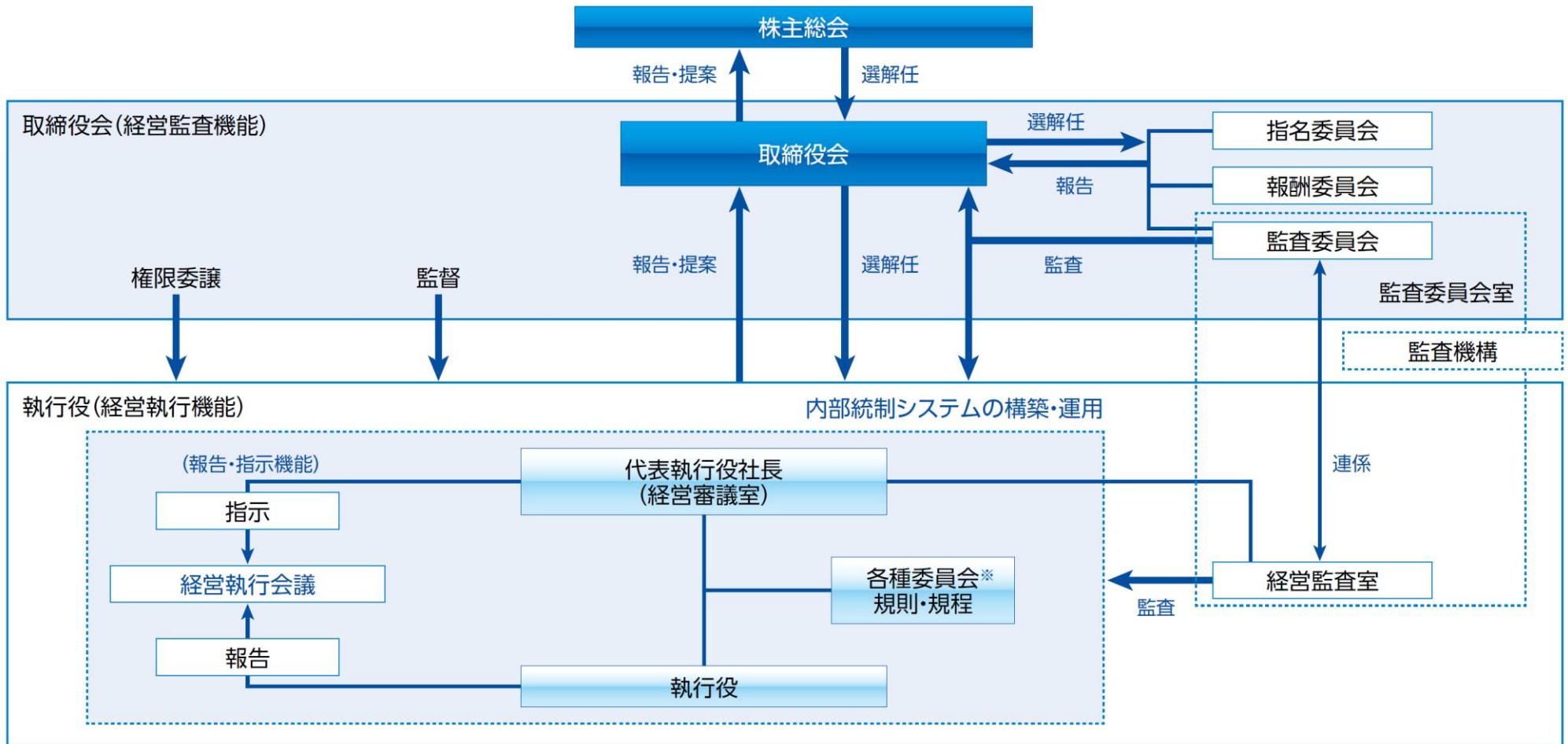
中期環境計画を支える3つのグリーン活動

環境配慮型販売・サービスの実践
グリーンマーケティング活動

環境配慮型生産拠点の実現
グリーンファクトリー認定制度

コーポレートガバナンス

委員会設置会社の採用により、経営の監督強化と意思決定の迅速化を両立



※ 内部統制に関連する委員会

リスクマネジメント委員会 コンプライアンス委員会 企業情報開示委員会 投資評価委員会 事業評価委員会 技術戦略会議 他

外部からの評価

国内外の投資指標、権威ある機関からも高い評価


MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

社会的責任投資

米国ダウ・ジョーンズ社と
スイスロベコサム社による株式インデックス

3年連続 World選定
6年連続Asia Pacific選定

World選定は世界で319社、日本21社


**JUSE**
Union of Japanese Scientists and Engineers

品質経営度

日本科学技術連盟が日本の約600社を
対象に調査

第8回(14年)度
総合ランキング第1位を獲得

品質経営の取組みを評価、「顧客志向」の
評価ポイントでトップとなったことが貢献

 **JPX-NIKKEI 400**

株価指数

日本取引所グループと日経新聞社が
共同開発した株価指数

2年連続構成銘柄に選定

定量的指数及び定性的な評価に基づき、
投資対象として魅力ある銘柄を選定

 **ROBECOSAM**
Sustainability Award
Gold Class 2015

社会的責任投資

スイスに本拠を持つロベコサム社による
CSR格付け

最高位Gold Classに選定

Gold選定は世界で69社、日本5社

日本経済新聞

環境経営度

日経新聞社が日本企業の環境経営を
総合的に調査・分析

14年度製造業総合ランキング
第1位を獲得

「環境経営推進体制」「製品対策」などで高評価

5. 株主還元

株主様への還元方針

配当

新中期経営計画の達成を前提に継続的な増配を目指す

- 13年度： 17.5円/1株
[中間配:10円/1株（普通配:7.5円+記念配:2.5円）、期末配:7.5円]
- 14年度： 20円/1株（予定）
[中間配:10円/1株、期末配:10円/1株（予定）]

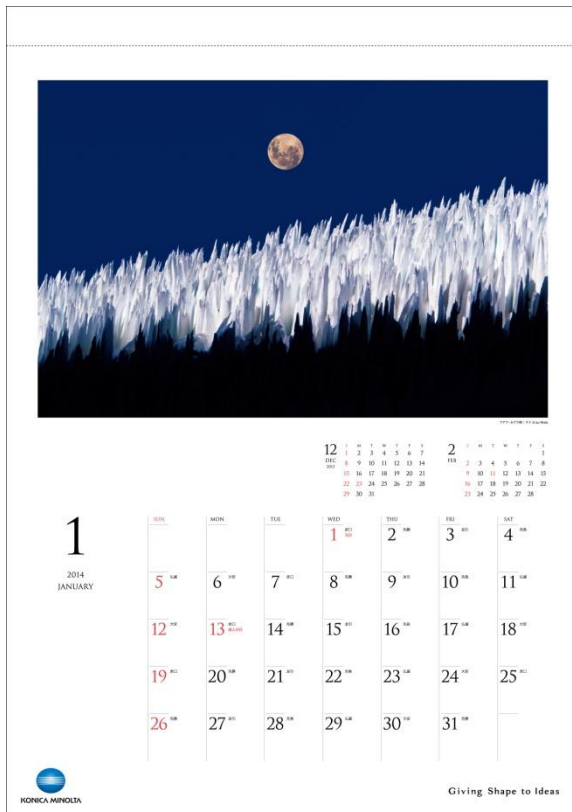
自己株式取得

成長投資の進捗とFCFの見通し、株価の推移等を勘案し、適切に判断する

- 13年度： [200億円・2,000万株]を上限に実施
- 14年度： [100億円・1,000万株]を上限に実施、200億円分を消却

株主様への優待（カレンダー、キンコース優待）

優待品 カレンダー



年賀状特別販売

キンコースの年賀状印刷特別優待のお知らせ

2012年6月にコニカミノルタグループの一員になりましたキンコース・ジャパンから株主様限定優待の20%OFFオンラインクーポンをご案内いたします。



クーポンコード
「KMIR2013」で
フルカラー年賀の
基本料金と印刷代が

最大
28%
OFF
12月16日までの
ご注文で

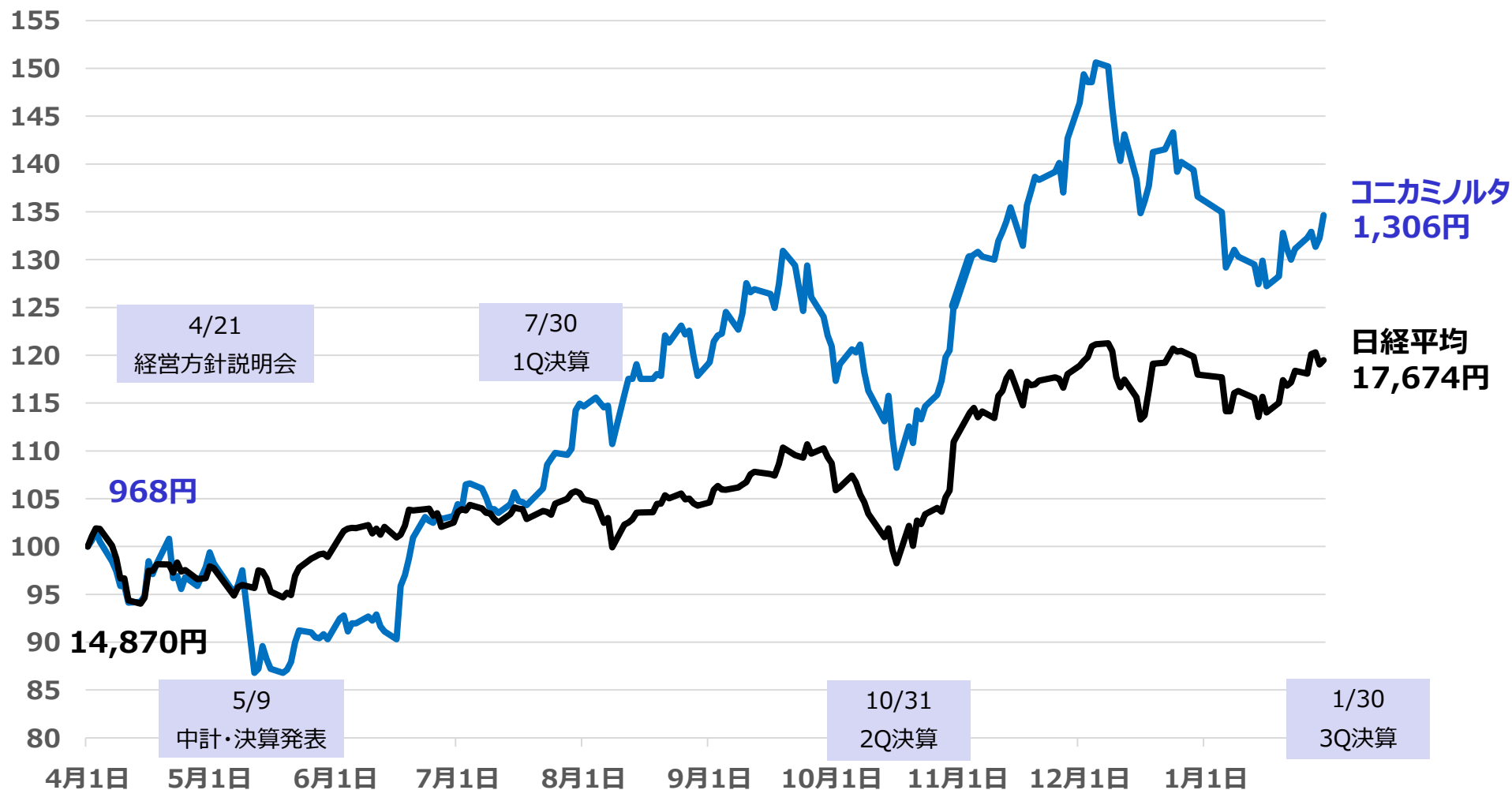
100枚の場合
6,180円 → **4,326円**

しかも、最短24時間のオンデマンド仕上げ!

年賀状印刷オンラインクーポンご利用の流れ


- STEP1** <https://www.kinkosonline.jp/>にて会員登録
- STEP2** お好きな年賀状を選び名入れ部分を入力
- STEP3** クーポンコード欄に「KMIR2013」を入力

株価の推移 (14年4月1日～15年1月30日)



<銘柄基本情報>

・ 証券コード：4902 (電気機器) ・ 売買単位：100株 ・ 配当基準日：3月31日、9月30日

A group of smiling business professionals in an office setting. A man in a light blue striped shirt is in the foreground, smiling broadly and looking to the right. Another man in a grey suit is partially visible on the left, also smiling. The background is blurred, showing other people in an office environment.

Giving Shape to Ideas



KONICA MINOLTA

- **本資料の記載情報**
本資料におきましては、四捨五入による億円単位で表示しております。
- **将来見通しに係わる記述についての注意事項**
本資料で記載されている業績予想及び将来予想は、現時点における事業環境に基づき当社が判断した予想であり、今後の事業環境により実際の業績が異なる場合があることをご承知おき下さい。